

SEZIONE 2 – Obiettivo del progetto

Illustrare nel dettaglio gli aspetti significativi del progetto in relazione all'obiettivo strategico di "Sostenere lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la riqualificazione dell'offerta turistica" e le modalità di attuazione in relazione alle azioni prescelte nella richiesta di partecipazione tra :

- a) valorizzazione del patrimonio culturale metropolitano materiale e immateriale nonché rappresentativo delle identità locali
- b) promozione delle location di particolare interesse storico, architettonico, naturalistico e paesaggistico attraverso la realizzazione di spettacoli dal vivo
- c) promozione dell'immagine della comunità e delle tradizioni e produzioni tipiche locali attraverso fiere e manifestazioni tematiche della cultura locale
- d) animazione territoriale attraverso manifestazioni ed iniziative ludiche e ricreative volte a valorizzare e ad accrescere l'aggregazione sociale in occasione di ricorrenze di grande valore simbolico per la comunità locale
- e) promozione di iniziative rivolte alla musica, teatro, danza e spettacolo, arti visive tra cui pittura, scultura, street art, fotografia e cinema specialmente di quelle attività tendenti ad avvicinare le nuove generazioni a tali forme d'arte
- f) realizzazione di convegni, mostre, esposizioni e rassegne aventi finalità culturali, artistiche e scientifiche e/o divulgazione delle pratiche di legalità e di civismo nelle aree a maggiore rischio di esclusione sociale e a basso tasso di legalità.

Favorire l'aggregazione sociale dei cittadini, provati sia dalla pandemia da Covid-19 che dalle ristrettezze socio economiche dovute al periodo di crisi economica, attraverso momenti di convivialità e di cultura. Tra questi, l'artista che ha visto i natali a Villaricca, il Maestro Sergio Bruni, il rilancio del patrimonio enogastronomico storico collegato alle decennali tradizioni ludico culturali.

Gli elementi salienti del progetto calati nel contesto socio culturale sono in linea con l'indirizzo previsto nella delibera del Sindaco metropolitano in quanto vede al centro il tema della valorizzazione e ripresa socio culturale dei Comuni della Città metropolitana.

SEZIONE 3 – MODALITA' DI PROMOZIONE E RISULTATI ATTESI

1. **Descrivere le modalità di promozione** degli eventi attraverso gli strumenti di comunicazione (ad esempio locandine, manifesti, articoli su quotidiani e riviste, inserzioni o spot pubblicitari, comunicazione stampa, web, social media, etc.).
2. **Descrivere i risultati attesi** sul contesto socioculturale e socio-economico del territorio in termini di benefici turistici, sociali ed economici (ad esempio: l'affluenza di pubblico, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, coinvolgimento utenti attraverso i social, etc.).

La promozione degli eventi avverrà attraverso materiale tipografico ed interventi mediatici su tv e web

Risultati attesi: le manifestazioni in progetto, che negli anni in cui si sono tenute hanno riscontrato un'ottima affluenza di pubblico anche di altri territori oltre al gradimento della cittadinanza villaricchese, riusciranno sicuramente a creare momenti di aggregazione sociale tesi ad un più ampio sentimento di collaborazione civica.

